

Sylabus zajęć na Studiach Podyplomowych „Dyplomacja Kulturalna” 2020/2021

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	Prof. dr hab. Beata Ociepka, Pracownia Badań nad Dyplomacją Publiczną, Uniwersytet Wrocławski Dr Katarzyna Zalas-Kamińska, Instytut Politologii, Uniwersytet Wrocławski
Nazwa Przedmiotu. Liczba godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Dyplomacja Publiczna i Kulturalna 15 godzin (8+7)
Liczba przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	7
<u>Opis zajęć</u>	Zajęcia poświęcone są dyplomacji publicznej i dyplomacji kulturalnej jako narzędziom współczesnej polityki zagranicznej. Dyplomacja publiczna i kulturalna analizowana jest jako forma komunikacji politycznej, której aktorami są zarówno rządy, jak i - w wersji tzw. Nowej Dyplomacji Publicznej – aktorzy niepaństwowi. Zajęcia obejmują podstawy teoretyczne rozważań nad dyplomacją publiczną i kulturalną i weryfikują je z praktyką. Nawiązują do rozważań wywodzących się ze stosunków międzynarodowych, nauki o mediach i public relations. Dyplomacja publiczna i kulturalna w jej nowej wersji jest rozumiana jako forma odmienna od propagandy rządów (w ujęciu Jowetta i O'Donnell), gdyż realizowana w sferze publicznej, poprzez włączenie aktorów niepaństwowych i z uwzględnieniem wymiaru wewnętrznego. Badane zjawiska będą analizowane w odniesieniu do modeli komunikowania, zwłaszcza transmisyjnego i sieciowego.
<u>Zajęcia nr 1</u>	Wprowadzenie do dyplomacji publicznej publicznej i kulturalnej, cz. 1
<u>Plan zajęć</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: prezentacja prowadzących, informacja o uczestnikach. 2. Wykład: Dyplomacja publiczna jako narzędzie miękkiej siły w teorii stosunków międzynarodowych. 3. Wykład i analiza stron internetowych m.in. ministerstw spraw zagranicznych online: prezentacje definicji, szkół badawczych i rozwiązań praktycznych. 4. Omówienie literatury i źródeł pierwotnych: gdzie szukać informacji o dyplomacji publicznej i kulturalnej?
<u>Literatura</u>	<p>Obligatoryjna: B. Ociepka, Nowa dyplomacja publiczna – perspektywa teorii stosunków międzynarodowych i komunikowania politycznego. „Przegląd Strategiczny”, 1, 2012, s. 129-139 (dostępny online)</p> <p>Rekomendowana: J.S. Nye na youtube: https://www.youtube.com/watch?v=_58v19OtIIg oraz https://www.youtube.com/watch?v=F8udhM8QKxg</p>
<u>Zajęcia nr 2</u>	Wprowadzenie do dyplomacji publicznej publicznej i kulturalnej, cz. 2

<u>Plan zajęć</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład: Konwergencja dyplomacji publicznej i kulturalnej: teoria i praktyka 2. Prezentacja power point: Modele dyplomacji publicznej. Nowa dyplomacja publiczna i nowa dyplomacja kulturalna. 3. Czynniki wpływające na praktykę dyplomacji publicznej i kulturalnej. Dyskusja.
<u>Literatura</u>	<p>Obligatoryjna: Global Presence Index (IEPG), McClory's soft power ranking (dostępne online).</p> <p>Rekomendowana: B. Ociepka, Poland's New Ways of Public Diplomacy. Peter Lang, Frankfurt am Main, 2017.</p>
<u>Zajęcia nr 3</u>	Dyplomacja kulturalna w działaniu: co na to teoria? Studium przypadku: Lata i sezony kultury z Rosją w latach 2014-2015.
<u>Plan zajęć</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studium przypadku: wprowadzenie. 2. Wykład: Kosmopolityczne i promocyjne rozumienie dyplomacji kulturalnej. 3. Praca z materiałami online: Weryfikacja kosmopolitycznego i promocyjnego rozumienia dyplomacji kulturalnej w czasie konfliktu międzynarodowego. 4. Uwaga: propaganda!
<u>Literatura</u>	<p>Obligatoryjna: B. Ociepka, Cultural Diplomacy as an External Voice of Cultural Policy. The Case of Poland (pdf będzie dostępny w MS Teams)</p> <p>Rekomendowana: P. Potoroczyn, Raport. Od wymiany kulturalnej do nowej inteligentnej siły. Promocja Polski przez kulturę. Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury. 2009.</p> <p>Jowett G., V. O'Donnell, Propaganda and Persuasion. Los Angeles: 6th edition Sage, 2014</p>
<u>Zajęcia nr 4</u>	Dyplomacja publiczna i kulturalna jako formy komunikacji międzynarodowej
<u>Plan zajęć</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład: Zmediatyzowana dyplomacja publiczna 2. Studium przypadku: Wydarzenia medialne w dyplomacji kulturalnej. 3. Przekaz: dyskusja o polityce historycznej i wykorzystaniu historii w dyplomacji publicznej i kulturalnej, z wykorzystaniem materiałów mediów online.
<u>Literatura</u>	<p>Obligatoryjna: Twiplomacy Reports (dostępne online)</p> <p>Rekomendowana: Raporty Polityka w sieci: http://politykawsieci.pl/analiza-24h-polska-przegrała-bitwe-informacyjna-social-media-germandeathcamps/</p>
<u>Zajęcia nr 5</u>	Aktorzy niepaństwowi w dyplomacji publicznej i kulturalnej
<u>Plan zajęć</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład: „Dyplomacja” aktorów pozarządowych. Kontekst wewnątrzpaństwowy i międzynarodowy. 2. Praca z materiałami online: Sfera działań publicznych, czyli możliwości angażowania aktorów pozarządowych w działania finansowane przez państwo. Przykłady z zakresu dyplomacji publicznej i kulturalnej.

	3. Perspektywy dla Nowej Dyplomacji Publicznej. Trzy wymiary: modele współpracy aktorów rządowych z NGOs; ludzie NGOs jako „naturalni” ambasadorowie Polski w kraju i na świecie; promocja działalności społecznej (z polityką w tle) w przestrzeni medialnej.
<u>Literatura</u>	Obligatoryjna: B.Surmacz, „Dyplomacja” organizacji pozarządowych, „Stosunki Międzynarodowe”, nr 1/2014, s.51-70. B.Ociepka, Rola organizacji pozarządowych. NGO czy QUANGO? Postrzeganie organizacji pozarządowych a miękka siła państwa, Wydawnictwo Naukowe Scholar, [w:] B.Ociepka, Miękka siła i dyplomacja publiczna Polski, Warszawa, 2013, s.140-144. Rekomendowana: Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (24.04.2003) P.M.Goff, Cultural Diplomacy [w:] A.E.Cooper, J.Heine, R.Thakur, The Oxford Handbook of Modern Diplomacy, Oxford University Press, 2015.
<u>Zajęcia nr 6</u>	Pomoc/współpraca rozwojowa a dyplomacja publiczna i dyplomacja kulturalna
<u>Plan zajęć</u>	1.Wykląd: Pomoc/współpraca rozwojowa a kształtowanie się dyplomacji publicznej i związki z dyplomacją kulturalną. 2.Prezentacja Power Point: projekty Polskiej Pomocy związane z dyplomacją publiczną i dyplomacją kulturalną w krajach Partnerstwa Wschodniego. Bielsat TV. 3.Dyskusja: Pomoc rozwojowa jako nisza dyplomacji publicznej Polski? Kontekst zasobów miękkiej i twardej siły państw średnich.
<u>Literatura</u>	Obligatoryjna: K.Zalas-Kamińska, Poles in Aid. Polskie organizacje pozarządowe a dyplomacja publiczna, Księgarnia Akademicka, Kraków 2019. Rekomendowana: K.Zielińska, Development Diplomaacy. Development Aid as a Part of Public Diplomacy in the Pursuit of Foreign Policy Aims: Theoretical and Practical Considerations, “Historia i Polityka” No.16 923)/2016, pp.9-26.
<u>Zajęcia nr 7</u>	Dyplomacja solidarnościowa a dyplomacja publiczna i dyplomacja kulturalna. Podsumowanie kursu.
<u>Plan zajęć</u>	1.Wykląd: Solidarność jako istotna część polityki historycznej, solidarni Polacy jako najlepsza marka Polski – chybiona koncepcja dialogu z zagranicą? 2.Case study: - Polska narracja w ramach walki z pandemią COVID-19 jako promocja pomocowej solidarności. Działania skierowane do państw rozwiniętych i rozwijających się, udział NGOs, Polonii, polskich placówek dyplomatycznych. Wsparcie medyczne, ale też kulturalne (!) - solidarność jako wartość bliska Polakom podstawą zaangażowania Warszawy w pomoc humanitarną i walkę ze zmianami klimatu – nowy trend w komunikacji międzynarodowej w świetle globalnych zagrożeń - rola aktorów pozarządowych w miejscach trudnych dla dyplomacji (działania Polaków w polityczno-społecznych sytuacjach kryzysowych, m.in. na Ukrainie i Białorusi) 3.Dyskusja: Z demokracji w solidarność, czyli gdzie, jeśli w ogóle, tkwi potencjal polskiego <i>smart power</i> ?

	4.Dyplomacja publiczna i dyplomacja kulturalna jako narzędzia współczesnej polityki zagranicznej – nasze prognozy jako podsumowanie całego kursu.
<u>Literatura</u>	Obligatoryjna: K.Zalas-Kamińska, Solidarity diplomacy in the age of coronavirus – a case study of Poland in terms of <i>smart power</i> – artykuł w recenzji, jeśli nie pojawi się w druku do czasu rozpoczęcia zajęć, zostanie udostępniony słuchaczom na MT Rekomendowana: S.Powers, Media, diplomacy, and geopolitics [w:] A.E.Cooper, J.Heine, R.Thakur, The Oxford Handbook of Modern Diplomacy, Oxford University Press, 2015.