

**Sylabus zajęć na Studiach Podyplomowych „Dyplomacja Kulturalna”
2020/2021**

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	dr hab. Franciszek Czech Dyrektor Instytutu Studiów Międzykulturowych UJ
Nazwa Przedmiotu. Ilość godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Komunikacja międzykulturowa 4h
Ilość przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	1
Zajęcia nr 1	Główne zagadnienia komunikacji międzykulturowej
Opis zajęć	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi dylemat
Plan zajęć	1. Co to znaczy, że komunikacja jest międzykulturowa? – dyskusja dydaktyczna na temat kluczowych pojęć. (30 minut – konwersatorium); 2. Bariery w komunikacji międzykulturowej i stereotypy – gra dydaktyczna i dyskusja. (60 minut – konwersatorium); 3. Nabywanie kompetencji do komunikacji międzykulturowej – studium przypadku ewolucji szkoleń w amerykańskiej służbie dyplomatycznej. (45 minut – wykład); 4. Czy ma znaczenie jak podajesz wizytówkę? Co tak naprawdę przesądza o sukcesie komunikacji w różnych kontekstach kulturowych? – Refleksja w oparciu o klasyczną metodę problemową. (45 minut – konwersatorium).
Literatura	Obligatoryjna Rekomendowana U. Kusio (red.) <i>Polifonia, dialog i zderzenie kultur. Antologia tekstów z komunikacji międzykulturowej</i> , Toruń, 2007.

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	dr hab. Kinga Anna Gajda Instytut Europeistyki UJ
---	--

Nazwa Przedmiotu. Ilość godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Komunikacja międzykulturowa 4h
Ilość przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	2
Zajęcia nr 1	Główne zagadnienia komunikacji międzykulturowej
Opis zajęć	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi koncepcjami komunikacji międzykulturowej, podniesienie ich kompetencji międzykulturowych oraz wykształcenie umiejętności współpracy w grupie wielokulturowej.
Plan zajęć	<p>1. Wprowadzenie: pojęcie wielokulturowości, międzykulturowości i transkulturowości, globalizacji i multi-kulti; kompetencje międzykulturowe; stereotyp, tolerancja, dyskryminacja; szok kulturowy i sposoby przewycięzania go;</p> <p>2. Specyfika kontaktu międzykulturowego; specyfika procesu komunikacji międzykulturowej; kontekst kulturowy a komunikacja międzykulturowa; modele międzykulturowe interakcji; międzykulturowa komunikacja werbalna i różnorodność jej stylów; międzykulturowa komunikacja niewerbalna – formy komunikacji; sposoby przewycięzania barier w komunikacji międzykulturowej negocjacje i kompromisy;</p>
Literatura	<p>Obligatoryjna Aronson E., <i>Człowiek, istota społeczna</i>, Warszawa 2006. Hampden-Turner Ch., Trompenaars A., <i>Siedem kultur kapitalizmu</i>, Warszawa 1998.</p> <p>Rekomendowana Czerwiński K., Fiodor M., Wosik – Kawala D., <i>Wieloaspektowość komunikacji społecznej w środowisku wielu kultur</i>, Toruń 2012. Gesteland R. R., <i>Różnice kulturowe a zachowania w biznesie</i>, Warszawa 2000. Golka M., <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, Warszawa 2008. Gwarkiewicz R., <i>Komunikacja międzykulturowa a stereotypy</i>, Szczecin 2011.</p>

	<p>Goman C.K., <i>Komunikacja pozawerbalna. Znaczenie mowy ciała w miejscu pracy</i>, Warszawa 2012.</p> <p>Gryffin E., <i>Postawy komunikacji społecznej</i>, Gdańsk 2003.</p> <p>Hall T. E., <i>Bezgłośny język</i>, Warszawa 1987.</p> <p>Hartley P., <i>Komunikacja w grupie</i>, Poznań 2000.</p> <p>Kalaga W., <i>Dylematy wielokulturowości</i>, Kraków 2007.</p> <p>Marx E., <i>Przełamywanie szoku kulturowego. Czego potrzebujesz, aby odnieść sukces w międzynarodowym biznesie</i>, Warszawa 2000.</p> <p>Mikułowski-Pomorski J., <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Kraków 2006.</p>
--	--