

**Sylabus zajęć na Studiach Podyplomowych „Dyplomacja Kulturalna”
2020/2021**

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	dr Tomasz Gerlach Dyplomata
Nazwa Przedmiotu. Ilość godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Team Building. Working in an international environment. 6 h.
Ilość przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	3
<u>Zajęcia nr 1</u>	Azjatyckie środowisko działalności promocyjnej Polski
Opis zajęć	Przybliżenie słuchaczom problematyki promocji w wybranych krajach Azji Płd. i Płd.-Wsch. ¹ w kontekście uwarunkowań polityczno-gospodarczych i kulturowych regionu; o modelach dyplomacji kulturalnej krajów Azji.
Plan zajęć	Wykład około 40 minut. Treść wykładu w punktach: <ul style="list-style-type: none"> a. bogactwo poznawcze regionu azjatyckiego i złożoność kulturowa regionu; b. zróżnicowanie historyczne, polityczne, gospodarcze; c. atrakcyjność gospodarcza i polityczna regionu, w tym rozgrywająca się obecnie rywalizacja między mocarstwami (zwłaszcza Chin i USA) o dominację; d. motywacje krajów Azji inwestowania w dyplomację kulturalną; e. perspektywa zaszłości historycznych i polityki współczesnej w ukształtowaniu się różnych modeli praktyki dyplomacji kulturalnej w Azji; f. modele dyplomacji kulturalnej kilku krajów Azji (kilka przykładów); g. model dyplomacji kulturalnej ASEAN-u wypracowywany przez państwa stowarzyszone.

¹ Przykłady: Chiny, Korea, Japonia, Malezja, Tajlandia, Indonezja oraz przykłady z własnego doświadczenia: Indie, Sri Lanka, Nepal, Tajlandia, Laos, Mjanma, Kambodża.

	<p><u>Podsumowanie wykładu:</u> uwarunkowania miejscowe mające znaczenie dla naszych działań promocyjnych (specyfika kulturowa, cywilizacyjna, polityczna kraju urzędowania)²</p> <p>Prezentacja Power Point - około 30 minut. Slajdy zilustrują wątki wykładu, dopełnią jego treść elementami wizualnymi, w tym mapkami oraz danymi porównawczymi.</p> <p>Dyskusja, wymiana informacji, Q+ A, około 30 minut</p> <p>Konkluzje.</p>
--	--

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	dr Tomasz Gerlach Dyplomata
Nazwa Przedmiotu. Ilość godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Team Building. Working in an international environment. 6 h.
Ilość przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	3
<u>Zajęcia nr 2</u>	Polska praktyka promocyjna w wybranych krajach Azji (Indie, Śri Lanka, Nepal, Tajlandia, Laos, Mjanma, Kambodża)
Opis zajęć	Przedstawienie słuchaczom systemu organizowania promocji Polski oraz zaprezentowanie praktycznej promocji (przykłady zrealizowanych projektów promocyjnych).
Plan zajęć	Wykład ilustrowany prezentacją komputerową. <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja promocji: polityka + nadawca (MSZ, MKiDzN, IAM): ogólny schemat promocji Polski; projektowanie planów promocyjnych: instrumenty promocji i materialne możliwości realizacji promocji (np. środki finansowe); zasoby kulturowe; 2. Realizacja zadań promocyjnych: centrala-placówka-centrala: określenie środowisk lokalnych, do których kierujemy naszą promocję; oczekiwania, potrzeby

² W każdym z tych krajów natrafiamy na różnice wpływające na styl naszych działań, dobór środków, przekazów treściowych i estetycznych, politycznych i obyczajowych etc. Także bierzemy pod uwagę nasze interesy narodowe i gospodarcze w każdym z tych krajów.

	<p>ze strony kraju przyjmującego; wybór dziedzin/metod działania rokujących najlepsze efekty promocyjne; partnerzy z Polski wspomagający nasze programy.</p> <p>3. Całość ilustrowana materiałami zdjęciowymi ilustrującymi realizację kilku programów (zadań) promocyjnych przez placówkę np. w Indiach, Laosie, Tajlandii, Sri Lance³.</p> <p>4. Q+ A, około 30 minut</p> <p>5. Wnioski.</p>
--	---

Imię i nazwisko Wykładowcy/stopień naukowy/Afiliacja	dr Tomasz Gerlach Dyplomata
Nazwa Przedmiotu. Ilość godzin zarezerwowana dla Wykładowcy	Team Building. Working in an international environment. 6 h.
Ilość przewidzianych spotkań w ramach Przedmiotu	3
Zajęcia nr 3	Wyzwania dla promocji Polski w krajach Azji
Opis zajęć	Przedstawienie promocji Polski na tle aktywności innych krajów europejskich. Jakiego typu wyzwań doświadczamy „konkurując” w tym zakresie z innymi krajami; czy i jaka współpraca z innymi; jakie wyzwania płyną z obecności promocyjnej UE na tym terenie?
Plan zajęć	Wykład około 30 minut. Treść wykładu:

³ [lista dziedzin współpracy promocyjnej: wystawy tematyczne (historyczne, artystów indywidualnych, polskiego plakatu i grafiki); koncerty muzyczne (+ warsztaty dla miejscowych szkół muzycznych); prezentacje polskiej książki (rola targów książki, tłumaczeń i tłumaczy miejscowych, różne „odkrycia” przy tej okazji; współpraca naukowa (bardzo szeroka gama: wymiany akademickie, stypendia /kursy języka polskiego / absolwenci z polskich uczelni); konferencje naukowe („kapsuła wiedzy”, szkolenia dla specjalistów górniczych); międzynarodowe konferencje edukacyjne, techniczne, polityczne; wysyłanie do Polski różnych osób w ramach wyjazdów studyjnych; organizowanie spotkań dyskusyjnych z udziałem zaproszonych osób z kraju; prezentacje artystyczne popularyzujące polską naukę (powstawanie gwiazd w Goa); nawiązywanie współpracy w dziedzinach artystycznych; współpraca z mediami; rola mediów społecznościowych; współpraca z absolwentami; popularyzacja polskich uczelni podczas targów edukacyjnych; wspólne publikacje];

	<ul style="list-style-type: none">- długa tradycja działań promocyjnych państw europejskich (przykłady UK, Francji, Niemiec, Włoch, oraz krajów-sąsiadów Polski);- zróżnicowanie działań i kanałów promocyjnych naszych partnerów europejskich;- szeroka gama wyspecjalizowanych instytucji z krajów europejskich obecna w krajach Azji w wielu sferach współpracy;- agendy rządów europejskich wspierające promocje;- UE i promocja interesów unijnych/krajów członkowskich;-promocja biznesu europejskiego (1 case: tło powstawania izby handlowej UE w Laosie);-promocja wartości Zachodnich, reakcje krajów azjatyckich;- wnioski dla promocji Polski. <p><u>Prezentacja</u> Power Point około 30 minut: Materiały zdjęciowe ilustrujące m.in. realizowanie wspólnych z placówkami europejskimi/ UE przedsięwzięć promocyjnych.</p> <p><u>Sesja Q+A</u></p> <p><u>Konkluzje</u></p>
--	---