**Agnieszka Skieterska** – dziennikarka, reporterka, ekspertka w dziedzinie komunikacji, dyplomatka i urzędniczka.

Od 2011 roku związana z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP. W latach 2011-2015 odpowiadała za komunikację internetową i dyplomację cyfrową resortu oraz ponad 160 polskich placówek zagranicznych na całym świecie. Działania kierowanego przez nią wówczas Wydziału Komunikacji Internetowej MSZ RP były dostrzegane i nagradzane w kraju oraz za granicą (m.in. najwyższe w historii polskiej dyplomacji III miejsce MSZ RP w globalnym rankingu Twiplomacy 2013 w kat. najlepiej połączonych na Twitterze, nagroda Mobile Trends Awards 2014 dla strony Polska.pl, przygotowanie pierwszej wystawy MSZ w Google Cultural Institute).

W latach 2015-2020 kierowała Instytutem Polskim w Bukareszcie. Była też szefową rumuńskiego klastra European Union National Institutes for Culture (EUNIC). Po powrocie do kraju pracuje w Departamencie Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ, gdzie zajmuje się strategiami i analizami.

Przed rozpoczęciem służby w dyplomacji przez ponad dekadę była dziennikarką i reporterką polskich mediów, w tym m.in. Rzeczpospolitej, Gazety Wyborczej i Polskiego Radia. W pracy dziennikarskiej zajmowała się stosunkami międzynarodowymi, w tym przede wszystkim Bałkanami, a także Rumunią, Bułgarią, Czechami i Słowacją. Towarzyszyła w zagranicznych wizytach oficjalnych najwyższym władzom RP, relacjonowała spotkania różnych instytucji Unii Europejskiej i szczyty NATO.

Jest autorką kilkuset publikacji w mediach polskich i zagranicznych, artykułów naukowych poświęconych Bałkanom, a także przedmowy do pierwszej polskiej książki o dyplomacji cyfrowej pt. „Dyplomacja cyfrowa jako instrument polityki zagranicznej państwa XXI wieku” pod redakcją Marcina Kosienkowskiego i Beaty Piskorskiej (Wydawnictwo KUL, 2014), która jest już w wolnym dostępie: <https://www.academia.edu/10107974/Dyplomacja_cyfrowa_jako_instrument_polityki_zagranicznej_pa%C5%84stwa_XXI_wieku>).

Dla organizacji medialnych i pozarządowych tworzyła strategie cyfrowe, komunikacyjne i złożone projekty w tych obszarach. Prowadziła wiele szkoleń z zakresu komunikacji internetowej i mediów społecznościowych, w tym także dla kilkuset urzędników i dyplomatów.

Absolwentka dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim, studiowała również w Studium Europy Wschodniej Uniwersytetu Warszawskiego.

W wolnych chwilach pasjonatka Karpat i przewodniczka górska. W szufladzie ma też patent jachtowej sterniczki morskiej. Od czasów studenckich zaangażowana w działalność organizacji pożytku publicznego.